

Documento explicativo para la aplicación de la campaña de divulgación y sensibilización en materia de fuentes renovables de energía y eficiencia energética incorporadas a la investigación y producción de vacunas y medicamentos para mejorar la salud.

En el marco del proyecto de colaboración internacional

**FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL INSTITUTO FINLAY DE  
VACUNAS (IFV) CON ENERGIA RENOVABLE EN EL ENFRENTAMIENTO A  
LA PANDEMIA DE LA COVID-19.**



## ÍNDICE

1.	¿QUÉ ES “FREVAC”?	2
2.	OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA	3
3.	CARACTERISTICAS GENERALES DE LA CAMPAÑA	4
4.	MATERIALES QUE CONFORMAN LA CAMPAÑA	4

## 1. ¿QUÉ ES “FREVAC”?

“FREVAC” es una Campaña de Divulgación y Sensibilización en materia de resiliencia, sostenibilidad y lucha contra el cambio climático a partir de soluciones dirigidas al incremento de la eficiencia energética y el uso de fuentes renovables de energía que fortalecen la capacidad institucional del Instituto Finlay de Vacunas para el desarrollo de vacunas e ingredientes farmacéuticos, con un alto compromiso social y el cuidado responsable del medio ambiente.

Impulsada por la ONG española Solidaridad para el Desarrollo y la Paz (SODEPAZ), la Sociedad Cubana para la Promoción de las Fuentes Renovables de Energía y el Respeto Ambiental (Cubasolar) y el Instituto Finlay de Vacunas (IFV), se desarrolla en el marco del proyecto de colaboración “Fortalecimiento de capacidades del Instituto Finlay de Vacunas (IFV) con energía renovable en el enfrentamiento a la pandemia de la Covid-19”, con fondos de la Agencia Española de Colaboración Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Agencia Andaluza de Colaboración Internacional para el Desarrollo (AACID).

El pasado mes de mayo de 2023 la Organización Mundial de la Salud (OMS) determinó que la COVID-19 no constituye una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII). No obstante, se realizan una serie de recomendaciones destinadas a la gestión a largo plazo de la pandemia de SARS-Cov-2 que incluye entre otros aspectos, integrar la vacunación contra la Covid-19 en los programas de vacunación a lo largo de la vida y continuar apoyando la investigación para mejorar las vacunas que reducen la transmisión y tienen una amplia aplicabilidad.

Por otra parte, los impactos devastadores del cambio climático están golpeando más rápido. Fenómenos meteorológicos extremos, altas temperaturas, ciclones, terremotos, sequías, inundaciones, son aspectos que inciden directamente o indirectamente en todos los países con el consiguiente daño a la salud humana, animal y de los ecosistemas. Hay consenso científico que aún es posible prevenir peores daños reduciendo la contaminación por carbono y el uso de combustibles fósiles.

El proyecto fue planteado con el objetivo general de contribuir a la mejoría de la salud en la lucha contra el Covid-19 apoyando el desarrollo de vacunas y como específico mejorar con fuentes renovables de energía la sostenibilidad del IFV.

Para lograr alcanzar éstos objetivos se establecieron cuatro Resultados cada uno con un conjunto de acciones.



R1- Iniciada la participación de las fuentes renovables de energía y la eficiencia energética en el IFV.

R2: Mejorada infraestructura del IFV para ensayos y producción de candidatos vacunales contra COVID19.

R3- Capacitados personal del IFV en el empleo de nuevas tecnologías energéticas sostenibles.

R4- Llevado a cabo una campaña de comunicación vinculando la pandemia con el cambio climático.

En lo que respecta al cuarto resultado correspondiente al contenido del presente documento, se plantearon como acciones concretas;

A1. Diseño, planificación, ejecución y evaluación de campaña de comunicación.

A2. Publicación de dos artículos sobre el proyecto en la revista Energía y Tú y la página WEB de Cubasolar.

A3. Diseñar una plataforma online ubicada en Red Solar de Cubasolar.

Sobre estas premisas, uno de los principales aspectos que han conformado el diseño de la campaña y los materiales que la componen han sido las diferentes propuestas realizadas por el IFV, Cubasolar y SODePAZ, que se integran como referencias en las actuaciones de información, comunicación y sensibilización relacionadas con las temáticas abordadas en el proyecto.

## 2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- Promover, a partir del ejemplo del proyecto del Instituto Finlay de Vacunas, un comportamiento en el sector biotecnológico e industrial nacional comprometido con la necesaria protección del medio ambiente y la utilización de energías renovables.
- Fortalecer el prestigio de las instituciones participantes como organizaciones responsables y comprometidas socialmente, a partir de su participación en la búsqueda de alternativas para el desarrollo sustentable con impacto en la salud de la población y en el medio ambiente.
- Fortalecer la integración y participación de las instituciones interesadas en este tipo de proyectos, ya sea desde el gobierno, las ONG, las organizaciones energéticas y los mismos movimientos sociales y locales.
- Desarrollar acciones comunicativas para potencializar la participación activa de la comunidad del Instituto Finlay de Vacunas en las soluciones energéticas renovables.
- Generar contenidos y conocimientos sobre la responsabilidad medioambiental y el uso de energías alternativas, a partir de la práctica de estudiantes, eventos científicos y talleres de capacitación.



### 3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA CAMPAÑA

La campaña “FREVEC” tiene las siguientes características:

- Su ámbito temático se encuentra centrado en la resiliencia, sostenibilidad y lucha contra el cambio climático a partir de soluciones dirigidas al incremento de la eficiencia energética y el uso de fuentes renovables de energía que fortalecen la capacidad institucional del Instituto Finlay de Vacunas para el desarrollo de vacunas e ingredientes farmacéuticos, con un alto compromiso social.
- El público objetivo de la campaña se encuentra conformado por la población en general, profesionales de la biotecnología y la salud, comunidad científica nacional e internacional relacionada con las temáticas, administración pública (decisores), colaboradores.
- Están definidos por su contenido los tipos de mensajes: mensajes informativos y educativos, mensajes de responsabilidad social y mensajes que fortalezcan la confianza y el prestigio del IFV o sus vacunas, a partir de asegurar las capacidades energéticas para el desarrollo y producción de vacunas.
- Mensajes informativos y educativos, mensajes de responsabilidad social de posicionamiento de Cubasolar y colaboradores como entidades promotoras de proyectos y soluciones de energía renovable.
- Los materiales y herramientas de comunicación y sensibilización han sido diseñados considerando los costos asumibles por el proyecto, posibilidad de ser articulados a través de diferentes medios de información y versatilidad de los materiales conforme a la tipología de las instituciones participantes.
- Los materiales de la campaña pueden descargarse desde la web del proyecto <http://www.cubasolar.cu/ifv>.

### 4. MATERIALES QUE CONFORMAN LA CAMPAÑA

- Cartel principal: cartel en el que se han incluido dos secciones. A la izquierda integradas en una sola imagen los paneles solares en representación de las tecnologías energéticas amigables con el medio ambiente y las vacunas cubanas contra la Covid-19 producidas en el Instituto Finlay de Vacunas. A la derecha en la sección superior el logo del proyecto, en la sección central nombre del proyecto, lema principal de la campaña y en la sección inferior los logos de la AECID y la AACID financistas del proyecto; de SODEPAZ institución colaboradora española; de Cubasolar institución ejecutora local y del Instituto Finlay de Vacunas principal beneficiario.



- Afiches con mensajes informativos, educativos y de responsabilidad social asociados al uso de energías renovables y eficiencia energética en la producción de vacunas y cuidado del medio ambiente.
- Tres presentaciones didácticas en Power Point de carácter divulgativo y documento explicativo: centradas en temáticas específicas sobre el empleo de tecnologías de fuentes renovables de energía, cambio climático, vacunas preventivas para la mejora de la salud. Los documentos cuentan con recursos bibliográficos que permiten profundizar en la temática.
- Un pequeño audiovisual con entrevista a expertos en las temáticas abordadas.
- Dos talleres de capacitación: Un taller sobre operación de sistemas fotovoltaicos de conexión a red y tecnologías de fuentes renovables de energía y otro sobre cultura energética y medioambiental.
- Artículos y notas de prensa relacionados con las actuaciones emprendidas por el proyecto.
- Reportaje televisivo sobre las intervenciones del proyecto
- Mensajes sobre el proyecto en twitter (X)
- Dos artículos en la revista Energía y tú de Cubasolar
- Página WEB del proyecto